





# EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS

*En Inditex trabajamos para que todos nuestros artículos cumplan con los más exigentes estándares de salud, seguridad y sostenibilidad y prestamos especial atención a las materias primas que empleamos. En 2018, todas las cadenas del Grupo han incorporado prendas Join Life a sus colecciones, lo que se tradujo en la comercialización de 136 millones de artículos, un 85% más con respecto al año pasado.*

**Foto:** Empleada de Inditex en el showroom de Nueva York.

ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE INDITEX
	3.9	Nuestro compromiso con la excelencia de los productos se plasma en los estándares de salud y seguridad más exigentes, que se suman a nuestro estándar Join Life y al compromiso medioambiental <i>Green to Wear</i> en la cadena de suministro. Adicionalmente, en 2018 se ha continuado trabajando en el Programa <i>The List, by Inditex</i> para incluir nuevos productos químicos clasificados conforme a un mayor número de sustancias restringidas.
	6.3	El agua es un recurso vital clave para la producción de nuestras materias primas y su transformación industrial. En Inditex trabajamos para alcanzar el <i>Vertido Cero de Sustancias No Deseadas (Compromiso ZDHC)</i> en 2020.
	9.4	La aplicación de los Programas <i>Ready to Manufacture</i> y <i>Green to Wear</i> aseguran el cumplimiento de nuestros estándares medioambientales y de salud y seguridad de producto durante su producción con un menor consumo de energía, agua y productos químicos.
	12.2	A través del Programa <i>Green to Wear</i> y del estándar de etiquetado Join Life favorecemos comportamientos medioambientales sostenibles en nuestra cadena de suministro, fomentamos las buenas prácticas de fabricación, y favorecemos la eficiencia de los recursos y la minimización y correcta gestión de los residuos.
	12.4	
	12.5	
	12.8	
	15.1	La Estrategia de Biodiversidad y la Política de Productos Forestales recogen nuestro compromiso con la conservación de la naturaleza y los ecosistemas forestales. En 2018, seguimos incrementando el uso de materias primas más sostenibles, a través del etiquetado Join Life.
	17.16	Colaboramos con distintas organizaciones para avanzar en la excelencia de nuestros productos y la sostenibilidad medioambiental de la cadena de suministro. En 2018, destaca nuestro trabajo con Massachusetts Institute of Technology (MIT), Better Cotton Initiative (BCI), Organic Cotton Accelerator (OCA) y Textile Exchange, entre otras entidades.

 Más información en las páginas 294 y 295 de esta Memoria Anual.

## INDICADORES DE I+D – EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS

	<p>A lo largo de 2018, Inditex ha invertido más de 96M€ en actividades de I+D en el desarrollo de prendas novedosas, que destacan por la composición de sus fibras o ligamentos; por los nuevos tratamientos y acabados de producto; por el desarrollo de tejidos técnicos; por los nuevos materiales sostenibles; o por los nuevos procesos de lavado y tinte empleados, entre otros aspectos. A su vez, y con el objetivo de garantizar la seguridad y salud de los mismos, se dedica un significativo volumen de recursos a investigaciones científicas multidisciplinares, que permitan asegurar la erradicación de sustancias tóxicas o potencialmente peligrosas tanto en los procesos de fabricación, como en los productos finales de la industria textil y del calzado.</p> <p> Más información de los proyectos de I+D en la página 160 de esta Memoria Anual.</p>	
	<b>Inversión dedicada a I+D</b>	91.004.672 €

Inditex ha realizado un estudio independiente para identificar y medir la presencia del I+D en todas las áreas del Grupo. Los resultados están reportados a través de los diferentes capítulos de Nuestras Prioridades en términos de inversión (en euros) y de proyectos más destacados. Los resultados globales del estudio, así como una explicación del proyecto y de los criterios empleados, están disponibles en La Sostenibilidad, en cifras.

 Más información en las páginas 292 y 293 de esta Memoria Anual.

En 2018, pusimos a la venta 103 millones de prendas de algodón orgánico, un 75% más que en el ejercicio anterior.

## Productos sostenibles, saludables y seguros

En Inditex estamos comprometidos con la protección y el desarrollo de la biodiversidad a través de una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. Así se refleja en nuestra Estrategia de Biodiversidad, que se basa en los principios de la Convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas y cuyo objetivo es proteger la biodiversidad en todos los niveles de nuestra actividad, así como servir de guía para que nuestras decisiones de negocio respondan a criterios éticos y medioambientales.

Para responder a las peticiones de nuestros clientes y ofrecerles la moda que nos demandan, trabajamos para que todos los artículos que comercializamos respondan a los estándares más exigentes de salud, seguridad y sostenibilidad, prestando especial atención a las materias primas que escogemos para elaborar nuestros productos.

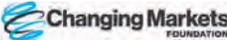
De este modo, apostamos por incorporar a nuestras colecciones las fibras y materias primas más sostenibles desde la fase de diseño. Durante el ejercicio 2018, pusimos a la venta casi 103 millones de prendas de algodón orgánico, un 75% más que en 2017.

Además del algodón orgánico, seguimos promoviendo el uso de materias primas más sostenibles como el TENCEL™Lyocell, la REFIBRA™Lyocell y los materiales

reciclados de poliéster, poliamida, algodón y lana. Este año, además, se han sumado nuevas materias primas como el lino orgánico, la poliamida reciclada y la viscosa más sostenible, que cumplen con los estándares del *European Union Best Available Techniques* y de la Política de Productos Forestales de Inditex.

En paralelo, sigue aumentando en nuestras colecciones la presencia de prendas Join Life, el sello que identifica los productos con las materias primas más sostenibles, y/o que emplean las tecnologías de producción más eficientes y que han sido confeccionadas en fábricas con calificación A o B tanto en las auditorías sociales como en las evaluaciones ambientales. En 2018, todas las cadenas del Grupo Inditex se han sumado a Join Life, lo que se tradujo en la comercialización de más de 136 millones de artículos, un 85% más que el año anterior.

Más allá de los materiales, hemos avanzado también en los programas y estándares que garantizan que nuestros productos son seguros, saludables y sostenibles con el medioambiente. Hemos creado nuevos estándares de salud, hemos avanzado en los programas de mejora de la producción y hemos incrementado el número de sustancias reguladas en *The List, by Inditex*. También han crecido las evaluaciones medioambientales a nuestros proveedores, así como la cifra de fabricantes que siguen las buenas prácticas recogidas en el Código *Ready to Manufacture*.

COMPROMISOS INDITEX		→	PROGRAMAS EN MARCHA	
PROCESOS	 	2020	<b>Vertido Cero de productos químicos peligrosos para todos los productos en todas las fases de nuestra cadena de suministro.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GREEN TO WEAR</li> <li>2. PLATAFORMA ZDHC</li> <li>3. GUÍA DE AGUAS RESIDUALES ZDHC</li> <li>4. CAMPAÑA DETOX GREENPEACE</li> <li>5. SAC-HIGG INDEX-FACILITY MODULE</li> </ol>
	FIBRAS		2020	<b>Nuestros productos no contienen fibra procedente de bosques antiguos y en peligro de extinción.</b>
		2023	<b>Garantizar la producción sostenible de fibras celulósicas artificiales apoyando la hoja de ruta hacia una viscosa responsable.</b>	

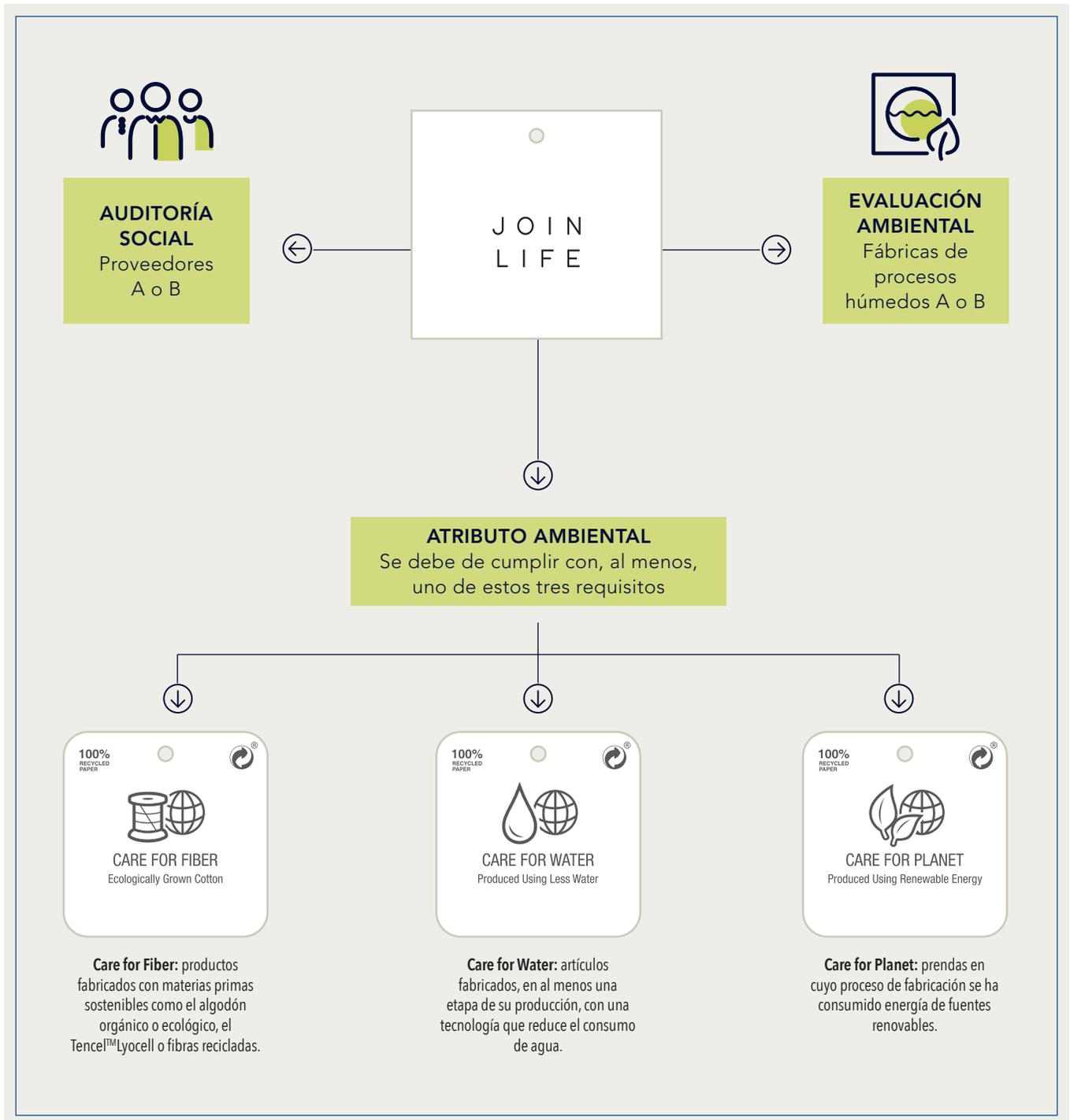
# 1. Join life

El estandar de etiquetado Join Life distingue las prendas con las materias primas más sostenibles y/o que se fabrican con los mejores y más eficientes procesos de producción. Los artículos que son etiquetados bajo este sello, cumplen los siguientes requisitos:

- Productos fabricados en proveedores que han obtenido una calificación A o B en las auditorías sociales.

- Productos cuyos componentes principales han pasado por fábricas de procesos húmedos (lavanderías, curtidurías, instalaciones de estampación o tintorerías) que han superados las evaluaciones ambientales o sociales calificados como A o B.

- Las materias primas o las tecnologías de producción empleadas dotan a estos artículos de características de excelencia ambiental.



## Nuestras colecciones Join Life, en 2018

La presencia de Join Life en las marcas del Grupo Inditex ha recibido un firme impulso en el ejercicio. Por una parte, Zara, Massimo Dutti y Oysho han aumentado de manera notable el número de artículos con el etiquetado Join Life en sus colecciones. En paralelo, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Zara Home y Uterqüe han incorporado productos Join Life a su oferta comercial, tras sumarse en 2017 al proyecto mediante el trabajo con su cadena de suministro. Este esfuerzo se ha traducido en la comercialización de más de 136 millones de artículos Join Life, un 85% más que en el ejercicio anterior.

En este sentido, la oferta comercial de Zara Join Life ha crecido un 34% respecto a 2017 y representa el 11% del total de productos comercializados por la marca. Oysho redobla también su apuesta por la sostenibilidad y las mejores prácticas de fabricación al pasar de 4,9 millones a 7,8 millones de artículos Join Life, un 57% más que en el ejercicio precedente. Y Massimo Dutti, por su parte, ha consolidado el etiquetado Join Life en su colección, al pasar de las 68.953 unidades de 2017 a más de 2,7 millones en 2018.

Cadena	Prendas Join Life en 2018
<b>ZARA</b> (*)	91.598.960
ZARA HOME	831.752
<b>PULL&amp;BEAR</b>	6.970.894
<i>Massimo Dutti</i>	2.703.892
Bershka	23.644.573
<b>Stradivarius</b>	16.186
OYSHO	7.804.524
<b>UTERQÜE</b>	2.452
<b>tempe</b> (**)	2.749.555
<b>TOTAL</b>	<b>136.322.788</b>

(\*) Incluye las prendas con el sello Join Life de Lefties.

(\*\*) Fabricante del calzado y los complementos de las cadenas de Inditex. La cantidad reportada se refiere a los artículos de calzado y complementos con el sello Join Life fabricados para las distintas marcas del Grupo.



Zara: 91,5 millones de prendas



Bershka: 23,6 millones de prendas



Pull&Bear: 6,9 millones de prendas



## 2. Materias primas más sostenibles

Durante la fase de diseño y gestación de las colecciones, la selección de los tejidos y materias que se van a emplear son una pieza clave del proceso. En Inditex, y a partir de los principios fundamentales de la Política de Sostenibilidad Medioambiental y del Plan Estratégico Medioambiental 2016-2020, impulsamos en esta fase el uso y elección de fibras más sostenibles, que tienen un mejor desempeño ambiental y suponen un consumo más eficiente de los recursos.

En Inditex hemos trabajado durante 2018 con trescientos tipos de materias primas diferentes. Por ello clasificamos estas materias primas en función de su origen y en atención a dos categorías principales: *fibras* y *no fibras*. El consumo en el ejercicio ha sido de un 88,24% y un 11,76% respectivamente.

Por su parte, la categoría no fibras incluye una gran variedad de materias primas diferentes, tanto de origen natural (vegetales, animales y minerales) como artificial.

En la categoría de fibras, y de acuerdo con su origen, distinguimos tres grupos diferentes:

Tipo de fibra	Definición	Porcentaje de uso en 2018
Fibras naturales	Filamentos de origen natural, que se pueden hilar para obtener hebras, hilos o cordelería.	48,90%
Fibras sintéticas	Están hechas de polímeros que no se producen de forma natural sino en una planta química o en laboratorio, casi siempre a partir de subproductos del petróleo o del gas natural.	38,70%
Fibras artificiales	Están formadas a partir de un componente natural como materia prima, que sufre distintas transformaciones en una planta química o laboratorio.	12,40%

Dentro de la categoría de fibras naturales, el algodón es una de las materias primas más utilizadas en la confección de nuestras prendas. La apuesta por el algodón de cultivo ecológico u orgánico nos permite mejorar el desempeño ambiental, al ser cultivado con prácticas más sostenibles que utilizan únicamente semillas no modificadas genéticamente. En 2018, comercializamos casi 103 millones de prendas elaboradas a partir de algodón orgánico, un 75% más que en el ejercicio anterior.

También hemos aumentado el consumo de Tencel™Lyocell, una fibra creada a partir de madera de bosques sostenibles, con árboles cultivados de manera controlada y programas

de reforestación. Su proceso de producción se lleva a cabo en un circuito cerrado que reutiliza el 100% de agua y más del 99% de los químicos regulados que se emplea. Inditex se ha posicionado como la segunda empresa a nivel mundial en consumo de este material tras comercializar, en 2018, más de 13 millones de prendas.

En 2018 también hemos continuado utilizando la viscosa más sostenible, denominada Lenzing EcoVero™. Esta fibra se obtiene a partir de madera de fuentes certificadas y controladas, tiene un proceso productivo más respetuoso con el medioambiente que la viscosa convencional y cuenta con una cadena de suministro completamente transparente. Además, cuenta con la certificación EU Ecolabel de excelencia ambiental y cumple con los estándares del *European Union Best Available Techniques* y con la Política de Productos Forestales de Inditex.

Las prendas de lino europeo de cultivo sostenible, que se riega de forma natural y no emplea semillas modificadas genéticamente ni defoliantes, así como las de poliamida reciclada, han consolidado su presencia en la oferta comercial de las marcas.

Nuestro compromiso con las materias primas más sostenibles en 2018 nos ha permitido alcanzar los siguientes resultados:

Materia Prima	Número de prendas	Variación (%) respecto a 2017
Algodón orgánico	102.847.332	75,10%
Materiales reciclados	13.906.931	284,71%
TENCEL™ Lyocell	13.244.599	44,36%

## 2.1. Materias primas recicladas

La producción de tejidos reciclados es más eficiente en términos de consumo, al demandar estos menos agua, energía y recursos naturales que la producción de nuevas fibras, lo que conlleva un menor impacto medioambiental. Los procesos de producción de los materiales reciclados son más eficientes también en términos de consumo de productos químicos, que es menor que el exigido por la materia prima virgen.

En 2018, hemos puesto en el mercado más de 13,9 millones de prendas elaboradas a partir de materiales reciclados, lo que supone que hemos casi cuadruplicado el consumo de estas fibras respecto a 2017.

En este sentido, nuestras colecciones Join Life en Zara y Massimo Dutti han incorporado nuevas prendas elaboradas con la tecnología Refibra™, una fibra fabricada a partir de restos de algodón de los procesos de corte de nuestras prendas y de madera procedente de bosques sostenibles y fuentes controladas. Este material se obtiene siguiendo el proceso productivo del Tencel™. Por lo tanto, combina las ventajas de ambas y reduce la necesidad de extraer materias primas vírgenes.

El algodón y la lana son reutilizables en la creación de tejidos nuevos a través de procesos de reciclado convencional o mecánico. Inditex trabaja desde hace años con empresas especializadas en el reciclaje convencional de algodón y poliéster y esta colaboración también se ha trasladado a la oferta comercial de las cadenas del Grupo, que venden prendas Join Life de estos materiales.

En el proceso de reciclaje del algodón y la lana, el residuo textil es clasificado por tipo y color para, posteriormente, ser triturado y generar así fibras más pequeñas. A partir de ellas se crean los nuevos hilos reciclados del mismo color. Respecto al reciclaje del poliéster, el proceso no sólo evita la necesidad de extraer petróleo para la producción de nuevas fibras, sino que reduce significativamente los residuos a vertedero y el consumo de agua y energía.

### Liderazgo en fibras sostenibles

La importante apuesta por las materias primas más sostenibles ha situado en 2018 a Inditex, según la organización independiente *Textile Exchange*, como:

- Segundos consumidores mundiales de fibra sostenible **Lyocell**.
- Cuarta empresa a nivel mundial en consumo de **algodón orgánico** por volumen.
- Cuarto puesto en el consumo de otras **fibras celulósicas** de origen sostenible.
- Octava empresa con mayor volumen de consumo de **algodón reciclado**.

(Fuente: *Organic Cotton Market Report 2018* y *Preferred Fibers Market Report 2018* de *Textile Exchange*)

## 2.2. Materias primas forestales

Desde 2014, Inditex cuenta con una Política de Productos Forestales cuyo objetivo es garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades y la protección de bosques primarios y en peligro de extinción. En este sentido, trabajamos para asegurar que las fibras forestales empleadas proceden de bosques gestionados de forma sostenible.

Para cumplir con este mandato, aplicamos políticas de compra responsable que dan prioridad a los productos forestales con mayor contenido de material reciclado y de residuos postconsumo. Además, animamos a nuestros proveedores a que potencien y amplíen el surtido de estos materiales. De este modo, nuestras tiendas emplean mobiliario y papel certificado por PEFC y FSC.

## Promoción de fibras forestales más sostenibles

A partir de nuestra filosofía de respeto medioambiental, Inditex colabora con entidades como Canopy Planet y Changing Markets, impulsando compromisos y líneas de trabajo para garantizar que nuestros productos no contengan fibras procedentes de bosques primarios y en peligro de extinción y para promover el uso de fibras de origen vegetal más sostenibles.

Desde que impulsamos la iniciativa *CanopyStyle* en colaboración con Canopy Planet, un total de 170 empresas del sector se han adherido a esta iniciativa. En 2018, y fruto de este trabajo conjunto, el 72% de la producción de fibra forestal mundial procedía de fabricantes comprometidos a eliminar el abastecimiento de bosques primarios y protegidos y a avanzar en soluciones innovadoras que reduzcan la presión sobre los espacios forestales. Y el 28% de la producción mundial está libre del riesgo de abastecimiento de estos bosques.

De forma adicional, y más allá del origen de la materia prima, también colaboramos con Changing Markets Foundation para asegurar una producción más sostenible de viscosa en toda la cadena de suministro. Para ello, hemos integrado, como parte de nuestra Política de Productos Forestales, el *Roadmap towards responsible viscose & modal fibre manufacturing*, la hoja de ruta que impulsa esta organización.

## Política de Bienestar Animal

Todos los componentes de origen animal en los artículos comercializados por nuestras marcas deben proceder de animales tratados de forma ética y responsable, conforme a las *Cinco Libertades* del bienestar animal aceptadas internacionalmente. Nuestro compromiso está regulado por la Política de Bienestar Animal de Inditex, desarrollada junto a Humane Society of United States (HSUS) y disponible en nuestra web.

Desde 2013, Inditex forma parte del *Fur Free Retailer Program* de la *Fur Free Alliance*, de manera que nuestros formatos comerciales no comercializan piel de pelo (*fur*).

Asimismo, todos los productores de lana de nuestra cadena de suministro deben cumplir con nuestros rigurosos estándares de tratamiento ético a los animales. De este modo, no admitimos prácticas crueles como el *mulesing* para la obtención de lana. Además, en 2014 interrumpimos la producción con lana de angora y no comercializamos ningún producto con esta materia desde 2015.

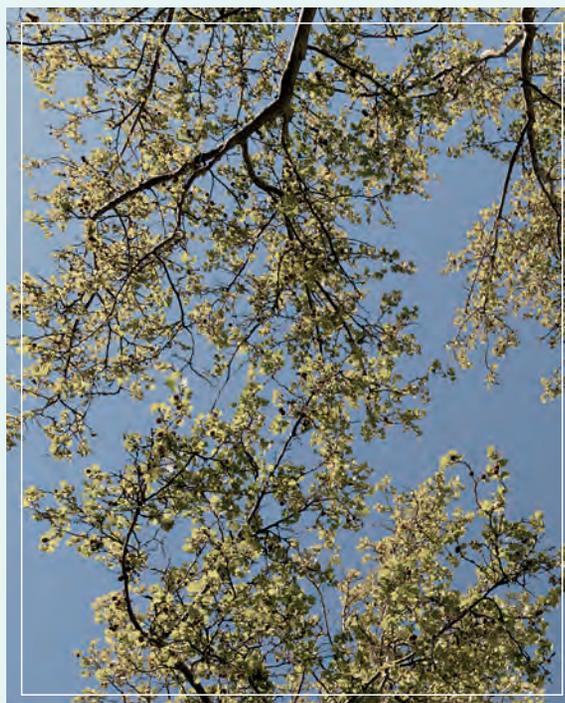
Asimismo, nos hemos comprometido a eliminar gradualmente el mohair de nuestras prendas (presente en un pequeño número) y ninguna lo contendrá en 2020.

## Colaboración para la mejora forestal

**Los productos forestales son primordiales para el sector textil: desde la madera para el mobiliario de las tiendas hasta las fibras vegetales de algunas de nuestras prendas, pasando por el cartón y el papel empleado en las operaciones de tienda. Por este motivo, el compromiso con la sostenibilidad de los bosques es parte indisociable de los esfuerzos para garantizar la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio.**

Inditex inició en 2007 una cooperación con la Xunta de Galicia y el Centro de Investigación Forestal de Lourizán, para impulsar la mejora genética de las principales especies forestales gallegas. La apuesta se reforzó en 2015 con el diseño y creación de Pico Sacro, en colaboración con la Asociación Forestal de Galicia. Se trata de un monte concebido como sumidero biológico de carbono (para medir la absorción del CO<sub>2</sub>) y como laboratorio de silvicultura, gestionado con vocación divulgativa y de transferencia del conocimiento.

Según los cálculos recomendados por la Oficina Española de Cambio Climático, con las plantaciones del pasado 30 de junio 2018 en Pico Sacro, las absorciones de CO<sub>2</sub> en el arbolado alcanzarán en 30 años la cifra de 639,5 toneladas, lo que supone una fijación de 66,6 toneladas de CO<sub>2</sub> por hectárea de plantación.



### 3. Nuestro compromiso: moda limpia y responsable

Nuestro compromiso con los clientes es garantizar que los productos que ponemos a la venta cumplen con los más exigentes estándares de salud y seguridad. Estos estándares son aplicación general y obligatoria a la totalidad de los artículos<sup>1</sup> que comercializamos y son referencia obligatoria en las prácticas de fabricación de todos los proveedores de nuestra cadena de suministro.

La exigencia se extiende también a la industria química encargada de producir los colorantes, pigmentos y productos químicos auxiliares que se emplean en el sector textil y del cuero.

De este modo, y gracias a la colaboración con empresas tecnológicas, centros de investigación y laboratorios de referencia internacional, Inditex verifica la correcta implantación de sus estándares mediante programas propios e innovadores. Estos programas incluyen, por un lado, la realización de análisis tanto en materias primas y artículos como en los productos químicos empleados en su fabricación. Y, por otro lado, la ejecución de auditorías recurrentes tanto en las instalaciones implicadas en la fabricación de nuestros artículos como en las fábricas que producen los productos químicos empleados en su elaboración.

#### 3.1. Salud y seguridad de producto

Con la premisa de trabajar por la excelencia de nuestros productos, Inditex cuenta con un equipo científico y de expertos en tecnología que monitoriza las novedades y revisiones de las regulaciones en materia de salud y seguridad. También se encargan de identificar las sustancias químicas utilizadas en la industria y de evaluar cada proceso en la fabricación de nuestros productos. Este esfuerzo asegura que los artículos cumplen con los más altos niveles de salud y seguridad independientemente de las regulaciones y normativas específicas que se apliquen en cada mercado.

Gracias a este proceso, hemos conseguido ir más allá de la Lista de Sustancias Restringidas al uso que se aplican en la industria textil en la elaboración de nuestros estándares de producto. Hemos aportado conocimientos adicionales que identifican las sustancias reguladas y controlan los procesos de fabricación, al tiempo que hemos propuesto el empleo de tecnologías alternativas para evitar las no conformidades. Este conocimiento se convierte en una referencia de gran utilidad para nuestros fabricantes y para el conjunto de

la industria a la hora de garantizar la salud y seguridad de la producción.

En el ejercicio 2018 hemos implantado las últimas ediciones de nuestros estándares de salud y seguridad de prendas, calzado y complementos *Clear to Wear* y *Safe to Wear*. Además, hemos seguido trabajando en la implantación de la primera edición de nuestros estándares I+ (IPLUS por sus siglas, equivalentes a *Inditex Precautions and Limits for Users' Safety*) de cosméticos y artículos en contacto con la comida.

- **Safe to Wear:** es el estándar de Inditex sobre la seguridad de los artículos que asegura que nuestros artículos cumplen con las características necesarias para evitar riesgos al cliente. Elaborado en colaboración con expertos internacionales, está destinado en especial a garantizar la seguridad de prendas infantiles y de bebé en aspectos como el diseño, el grado de sujeción de las piezas pequeñas y de los elementos cortantes y punzantes, restringe también parámetros como la inflamabilidad de los tejidos tanto en artículos destinados a niños como a adultos. En 2018 se ha implantado su tercera edición.
- **Clear to Wear:** es el estándar de Inditex sobre la salud de producto que regula parámetros y sustancias de utilización legalmente limitada, para asegurar que nuestros productos de confección, calzado, complementos, fornituras y tejidos suministrados cuentan con las características necesarias para evitar riesgos a la salud del cliente. En 2018 se ha implantado su cuarta edición.
- **I+Cosmetics:** nuestro estándar de salud de producto de obligado cumplimiento para todos los productos cosméticos. Además de regular parámetros y sustancias de utilización legalmente limitada, restringe el nivel máximo de impurezas permitidas en los materiales de partida e incluye REACH (normativa propia de la Unión Europea que regula el Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Químicos) como regulación comunitaria de obligado cumplimiento para todos los proveedores de Inditex. En 2018 se ha continuado la implantación de la primera edición.
- **I+FCM:** es el estándar de Inditex de salud de producto de aplicación en aquellos artículos que están en contacto con la comida. Regula parámetros y sustancias de utilización legalmente limitada, así como su transferencia a los alimentos en condiciones de uso normal o previsible. De la misma forma que el resto de estándares, busca asegurar que nuestros productos cuentan con las características necesarias para evitar riesgos a la salud del cliente. En 2018 se ha continuado la implantación de la primera edición.

<sup>1</sup> Los artículos no incluidos en el alcance de los estándares de salud y seguridad del Grupo disponen de informes de requisitos mínimos generados específicamente según los requisitos legales aplicables a la tipología de productos y países de comercialización

	safe to wear®	clear to wear®	i+COSMETICS	i+FCM	i+AIR FRESHENERS	i+CANDLES	i+CHILDCARE ARTICLES
	↓				↓		
					EN PROCESO DE DESARROLLO		
<b>Tipo</b>	<b>Seguridad de Producto</b>	<b>Salud de Producto</b>			<b>Seguridad y Salud de Producto</b>		
<b>Alcance</b>	Prendas, accesorios y calzado	Prendas, tejidos, complementos, calzado y textil hogar	Cosméticos	Productos en contacto con la comida	Artículos de ambientación para el hogar	Velas decorativas y sus accesorios	Artículos de puericultura
<b>Sustancias y parámetros</b>	10	37	110	57	11	7	20

Más allá de los estándares que ya son de aplicación, y en línea con la Estrategia 2015-2020 de creación y desarrollo de nuevos estándares de la serie I+ (IPLUS) para todas las categorías de producto que Inditex comercializa, en 2018 se han realizado avances significativos en la elaboración de los estándares de aplicación a fragancias de hogar (*I+Air Fresheners*), velas (*I+Candles*) y artículos de puericultura (*I+Childcare Articles*).

Por otro lado, y a fin de cumplir con nuestros compromiso en materia de medio ambiente y, más concretamente, con el Compromiso ZDHC 2020 (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals*, por sus siglas en inglés), contamos con una lista propia de Sustancias Restringidas de Fabricación (LSRF, por sus siglas) que aplica a la totalidad de fabricaciones de productos y donde se detallan las sustancias químicas sujetas a restricciones concretas o a prohibición de uso.

En el ejercicio 2018 hemos actualizado nuestra LSRF, que incluye más de 750 sustancias y que, en 2020, alcanzará la totalidad de sustancias con un mínimo de riesgo para el medioambiente.

### 3.2. Desempeño medioambiental: *Green to Wear*

Inditex dedica importantes esfuerzos y medios en garantizar el cumplimiento, mejora y fortalecimiento de los compromisos medioambientales de su cadena de suministro. La mejora ambiental de la industria, el uso más sostenible de los recursos procedentes de los ecosistemas, especialmente el agua, y la conservación de los ecosistemas fluviales y marinos son líneas de trabajo prioritarias que abordamos con un enfoque global.

Al respecto, nuestro estándar *Green to Wear* persigue que nuestros productos sean respetuosos con el medioambiente. *Green to Wear* define el comportamiento medioambiental y los requisitos mínimos que deben cumplir nuestros fabricantes y proveedores, especialmente aquellos que trabajan con procesos húmedos (tintorerías, curtidurías, fábricas de piel artificial, estamperías e instalaciones de lavado y acabado).

Las auditorías de verificación de *Green to Wear* permiten distinguir a nuestros fabricantes y proveedores de acuerdo con su desempeño medioambiental en A, B, C o D. Y, en función de los resultados, los clasificados como A (*Best in class*) o como B (*Buen desempeño*) optarán a la categoría Plus+, es decir, A+ o B+, si implementan en sus procesos las mejores tecnologías *Green to Wear*.

En 2018 hemos realizado avances significativos en los nuevos estándares de salud y seguridad para todas las categorías de productos que comercializamos.

## Compromiso y transparencia con el Vertido Cero de Sustancias No Deseadas

La Estrategia Global de Gestión del Agua define la colaboración con nuestros grupos de interés en esta materia y encuentra su asiento en los principios recogidos en la iniciativa CEO Water Mandate, que impulsa *United Nations Global Compact*. En esta iniciativa están relacionados aspectos medioambientales y sociales, ya que el agua afecta a la calidad de los ecosistemas fluviales y, al mismo tiempo, es un recurso del que depende el desarrollo de muchas comunidades.

Inditex se comprometió a lograr en 2020 el *Vertido Cero de Sustancias No Deseadas* o Compromiso ZDHC (*Zero Discharge of Hazardous Chemicals*, por sus siglas en inglés), una iniciativa promovida por Greenpeace. Para ello, hemos impulsado e intensificado la cooperación con nuestros proveedores, con la industria química y con científicos e investigadores de diferentes áreas.

Como resultado del cumplimiento de todos estos compromisos, Inditex fue el líder global en el Detox Catwalk 2016, una evaluación que realiza Greenpeace para verificar el cumplimiento de los compromisos de las marcas textiles respecto a su Plan Detox 2020, su transparencia y la eliminación de los Perfluorocarbonos. Igualmente, Greenpeace ha reconocido en 2018 a Inditex como "líder en este cambio de paradigma" en su informe *Destination Zero*.

En esta línea, contamos con los Programas *The List, by Inditex* y *Ready to Manufacture* de mejora y supervisión tanto de los productos químicos empleados en la industria como de las instalaciones donde se fabrican los artículos. Con la implementación de ambos en nuestra cadena de suministro y en la industria química fabricante de colorantes, pigmentos y auxiliares aspiramos a cumplir también con la visión *Clean Factory* de Greenpeace.

Para aprovechar al máximo este conocimiento de las sustancias empleadas en la industria textil y del cuero, y en aplicación del Principio de Precaución establecido por Greenpeace, Inditex ha impulsado el Grupo de Trabajo de Estudios de Seguridad de Sustancias Químicas con científicos expertos en regulaciones de seguridad y en la determinación experimental y la predicción computacional de seguridad de sustancias químicas de las Universidades de Santiago de Compostela y Pompeu Fabra. El objetivo es elaborar una base de datos con el máximo nivel de detalle de las sustancias de uso potencial en la industria de la moda a partir de los datos científicos disponibles. Al mismo tiempo, con las sustancias de las que no se disponga de información científica adecuada se llevarán a cabo evaluaciones experimentales y computacionales.

Por otro lado, contamos con una lista propia de Sustancias Restringidas de Fabricación (LSRF, por sus siglas) donde se detallan las sustancias químicas sujetas a restricciones concretas o a prohibición de uso. Durante 2018, Inditex ha actualizado la LSRF y ha trabajado en

casos de sustitución de sustancias incluidas. Además ha facilitado a los proveedores la publicación de los resultados de los análisis de aguas. Y ha avanzado en la identificación de las instalaciones relacionadas con los procesos húmedos. Comprometidos, asimismo, con la transparencia de nuestros avances en este compromiso, hemos publicado en el ejercicio la totalidad de materiales indicados anteriormente en la página web [www.wateractionplan.com](http://www.wateractionplan.com).

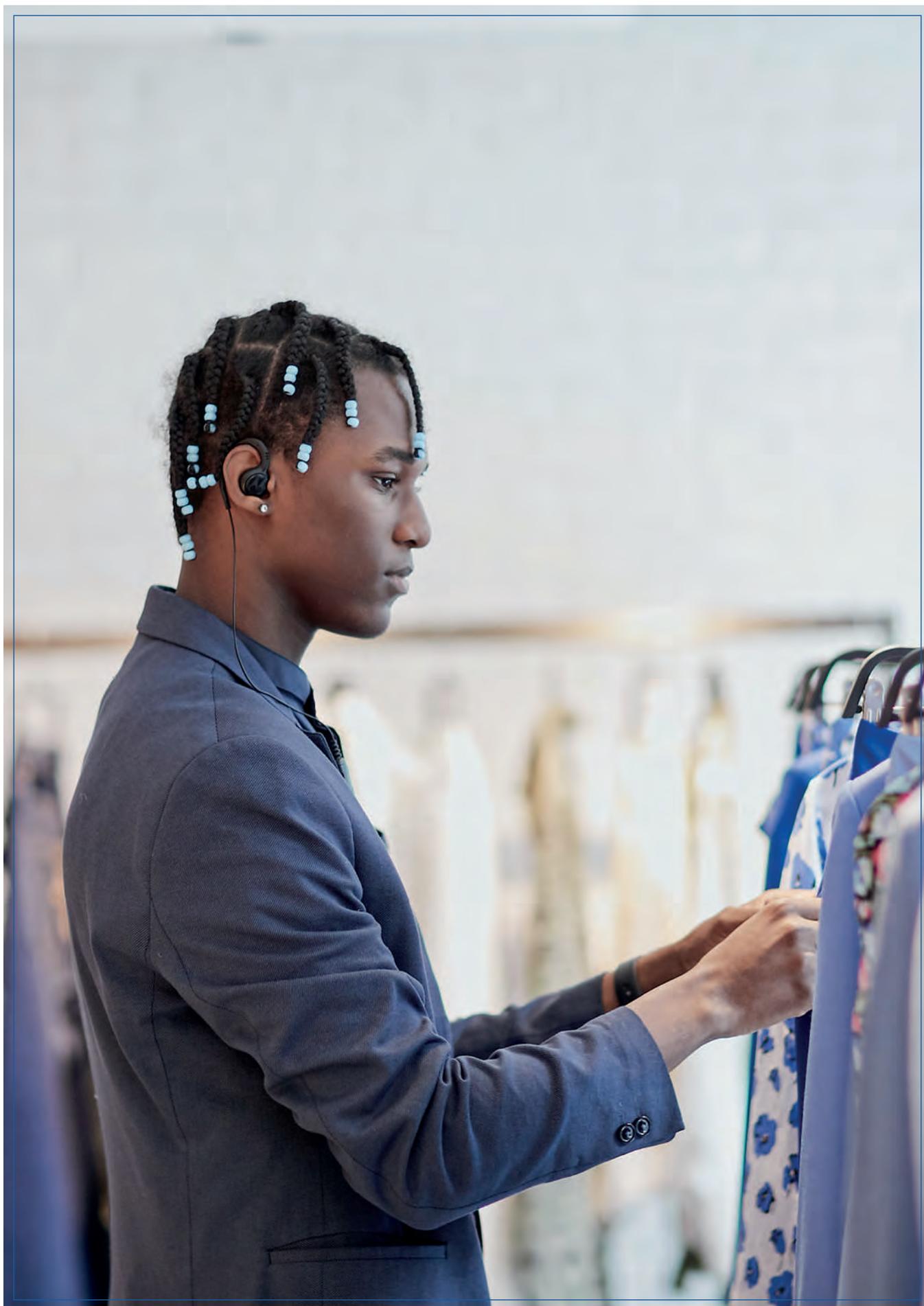
La evaluación y grado de consecución del Compromiso ZDHC se lleva a cabo de manera constante mediante exhaustivas evaluaciones de todas las unidades de nuestra cadena de producción con respecto a la Lista de Sustancias Restringidas en Fabricación (LSRF) y al estándar *Clear to Wear*. En este sentido, resultan clave en las evaluaciones los Programas *Green to Wear* y *Picking*.

La metodología para implementar el Compromiso ZDHC comienza por limpiar las unidades de fabricación de la cadena de suministro, de tal forma que cuando detectamos un incumplimiento en las aguas residuales o en el producto final, realizamos un análisis de causa raíz. Esto nos permite identificar la fuente de la incidencia y prevenir su recurrencia en el futuro mediante la implantación de un Plan de Acción Correctivo. La investigación la realizan expertos en fabricación textil y del cuero, e incluye una auditoría de todas las instalaciones de proceso involucradas en la fabricación afectada, especialmente sus inventarios de sustancias químicas y los procesos de fabricación utilizados.

Más allá del cumplimiento del Compromiso ZDHC, colaboramos con la Organización ZDHC apoyando iniciativas como *ZDHC Gateway*, para ayudar a nuestros proveedores a publicar los resultados de los análisis de aguas residuales obtenidos durante las evaluaciones ambientales de procesos húmedos del Estándar *Green to Wear* en la Plataforma ZDHC *Gateway*, un portal diseñado por esta organización para este fin.

Por otro lado, en Inditex también colaboramos con el Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales de China (IPE, por sus siglas) para la mejora de la gestión ambiental de la cadena de suministro en China. Y colaboramos con nuestros proveedores en la divulgación de los resultados de los análisis de sus aguas residuales en la página web del IPE. En este sentido, existe un mapa que monitoriza el desempeño ambiental de las fábricas textiles en China y que asocia la lista de proveedores de cada marca con datos ambientales, el vertido de aguas residuales y la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

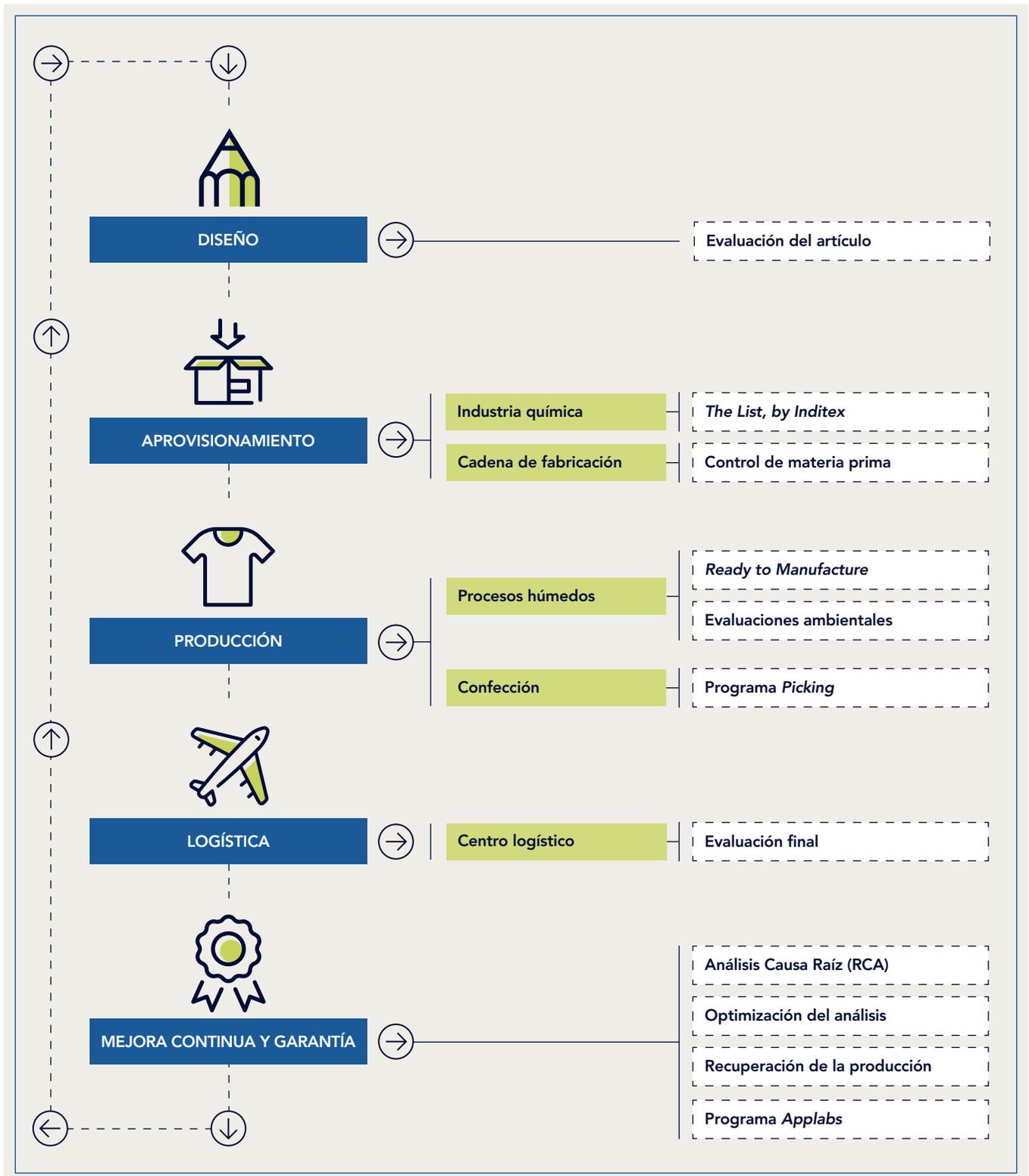
Además de los compromisos y esfuerzos en materia de transparencia mencionados, contamos con una Política Libre de Perfluorocarbonos (*Política PFC free*), que es de obligado cumplimiento para todos nuestros proveedores y que exige la eliminación de dichos compuestos en nuestras prendas.



## 4. Control y mejora continua en la fabricación de nuestros productos

Las colecciones de Inditex están presentes en 202 mercados. Para garantizar que todos nuestros productos cumplen con los más exigentes estándares de salud, seguridad y sostenibilidad medioambiental, hemos

desarrollado un programa exhaustivo de control y mejora que atañe a todas las fases de elaboración y que es de cumplimiento obligatorio para toda nuestra cadena de suministro.





DISEÑO



## Evaluación del artículo

La supervisión de nuestros artículos y el cumplimiento de los estándares es un proceso que en Inditex abordamos desde la fase del diseño, al tratarse del momento de tomar decisiones como la elección de materias primas, de importancia crítica para las etapas posteriores de fabricación. En este sentido, y para garantizar que

nuestros artículos son seguros y saludables ya desde este momento, entregamos a nuestros proveedores información detallada acerca del diseño del artículo, de las materias primas escogidas (tejidos, hilos de costura y entretelas) y de los accesorios (botones, cremalleras o apliques), así como de los procesos de fabricación que deben emplearse o las dimensiones que deben tener, si los hay, los cordones o cuerdas corredizas.

## I+D EN LA EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS



### PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR: EL BUSINESS CASE DE LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO

La seguridad del producto es una pieza clave en el modelo de negocio de Inditex. Este compromiso ha venido desarrollándose con más fuerza en los últimos años, no sólo a través del cumplimiento continuo de las regulaciones aplicables, sino además con la implantación de programas de I+D+i dentro de la organización. Estos programas han permitido integrar la seguridad en todo el proceso de fabricación del producto. De la misma forma, los diferentes programas desarrollados contribuyen significativamente a que la industria avance en la implementación de mejores prácticas en la materia.

#### PROGRAMA CLEARFASHION

Bajo el Programa Clearfashion se enmarcan todas las iniciativas que desarrolla la Compañía para sustituir las sustancias potencialmente nocivas usadas en todas las etapas de la fabricación de nuestros productos por otras más benignas. En este contexto, los proyectos de I+D+i se ejecutan en colaboración con instituciones académicas, centros de investigación y otras organizaciones de prestigio. El programa se estructura en tres etapas principales:

- Detección de procesos tecnológicos susceptibles de provocar la aparición de sustancias nocivas
- Eliminación de procesos tecnológicos de riesgo
- Sustitución de sustancias potencialmente nocivas por otras más benignas

#### MANUFACTURING EPIDEMIOLOGY

En colaboración con el Centro Singular de Investigación Química Biológica y Materias Moleculares y la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Inditex ha desarrollado un **sistema de Big Data Analysis** que permite detectar las causas asociadas a procesos tecnológicos que dan origen a cuestiones relacionadas con seguridad del producto y sustancias nocivas.

Metodología aplicada a procesos de tintura, estampación y acabado de prendas textiles y de cuero. Se han obtenido más de tres millones de resultados en el proceso de análisis



#### Resultado:

Lanzamiento de un programa de eliminación de riesgos en los procesos de tratamiento húmedo en la industria

#### ESCALA DE TOXICIDADES

En conjunto con el Departamento de Genética de la USC, Inditex ha desarrollado la **primera escala absoluta de toxicidades**, tanto agudas como crónicas.

Estudios de toxicidad aguda de sustancias solubles y no solubles en agua



Foco: Sustitución de sustancias cancerígenas y toxicidad cardio-respiratoria

Estudios de toxicidad crónica de sustancias reguladas en la industria textil



Foco: Sustitución de disruptores endocrinos y toxicidad reproductiva

Asesoría técnica sobre toxicidad



Foco: Sustitución de sustancias químicas nocivas en la manufactura



## APROVISIONAMIENTO



### Control de materia prima

**6 LABORATORIOS INTERNOS DE CONTROL PARA EL ANÁLISIS DE 18 SUSTANCIAS Y PARÁMETROS REGULADOS POR NUESTROS ESTÁNDARES**

Antes de producir un artículo, verificamos en la etapa de aprovisionamiento de materia prima (tanto en tejidos, como en cueros, ribetes y apliques, entre otros) el cumplimiento de nuestros estándares de salud y seguridad. También se controlan los primeros lotes de tinturas, estampación y acabados.

Inditex asegura el control exhaustivo del producto en estas primeras fases de su ciclo mediante una red de laboratorios internos de control, que están dotados con la infraestructura y el instrumental necesario para llevar a cabo ensayos de acuerdo con las normativas internacionales más exigentes. Estos laboratorios se convierten, así, en un instrumento eficaz para anticipar en fases tempranas las posibles no conformidades con los estándares *Clear to Wear* y *Safe to Wear*.

Actualmente, disponemos de una estructura analítica interna con seis laboratorios y con la tecnología necesaria para poder analizar hasta 18 sustancias y parámetros regulados en *Clear to Wear* y *Safe to Wear*. En estas instalaciones nos encargamos también de la supervisión de la conformidad de tejidos con los parámetros de salud, seguridad y calidad de nuestros estándares.

La IV edición de *The List, by Inditex*, que se lanza oficialmente en 2019, incluye la clasificación de 25.943 productos químicos comercializados por 26 fabricantes.

### *The list, by inditex*

**25.943 SUSTANCIAS QUÍMICAS REGULADAS EN LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA, UN 31% MÁS QUE EN LA ANTERIOR EDICIÓN**

En 2013, Inditex puso en marcha *The List, by Inditex*, un programa pionero en la industria textil y del cuero que desarrollamos en colaboración con la industria química y cuyo objetivo es clasificar y mejorar los productos químicos empleados en la fabricación de nuestros artículos, así como garantizar el cumplimiento del estándar *Clear to Wear*, del Listado de Sustancias Restringidas de Fabricación (LSRF) y del compromiso de Inditex para lograr el *Vertido Cero de Sustancias No Deseadas* en 2020.

La verificación y control de las sustancias reguladas en *The List, by Inditex* atañe tanto a las auditorías de las instalaciones donde se fabrican los productos químicos como a la supervisión exhaustiva de las políticas de salud de producto aplicadas. Y también se extiende a la realización de análisis de productos químicos.

En 2018 hemos seguido trabajando en la IV edición de *The List, by Inditex*, que se lanzará oficialmente durante la primera mitad de 2019. Para ello, se han llevado a cabo 57.267 análisis que permitirán la clasificación de 25.943 productos químicos (un 31% más que en la III edición) comercializados por 26 fabricantes (un 18% más que en la III edición). De igual forma, estamos impulsando la evaluación y promoción de las sustancias químicas incluidas en *The List, by Inditex* que, además de ser seguras, aporten ventajas en materia de sostenibilidad ambiental y de ahorro de agua y/o energía en el proceso productivo. También queremos impulsar aquellos productos químicos que permitan un incremento de la vida útil del artículo producido o un aumento de la productividad de la instalación que los utiliza.



**PRODUCCIÓN**

*Ready to Manufacture*

MÁS DE **700** PROVEEDORES INVOLUCRADOS  
**2.008** AUDITORÍAS A PLANTAS DE PROCESOS HÚMEDOS

Además de hacer patente nuestro compromiso con los clientes, nuestros estándares de salud, seguridad y sostenibilidad medioambiental están concebidos como instrumentos de mejora de la industria. Por esta razón, Inditex cuenta con un código de buenas prácticas de fabricación, *Ready to Manufacture* (RtM) que es pionero en el sector y cuyo objetivo es también garantizar el cumplimiento de nuestros estándares y del Compromiso ZDHC (*Vertido Cero de Sustancias No Deseadas*) en 2020. Este código es de aplicación para todos los proveedores directos de Inditex de artículos textiles y de cuero, así como para sus instalaciones de procesos húmedos (tintorerías, lavanderías, curtidorías y estampaciones).

El cumplimiento del Código *Ready to Manufacture* se asegura mediante la supervisión y control de las instalaciones implicadas en nuestras producciones, al tiempo que se establece un régimen de análisis tanto de los productos químicos empleados como de los procesos productivos catalogados de riesgo.

En 2018 y a través de este programa de buenas prácticas, se han realizado un total de 2.008 auditorías a instalaciones de procesos húmedos asociadas a 734 de proveedores. Además, hemos realizado 44 formaciones a proveedores de tejidos.

Evaluaciones ambientales

**1.364** EVALUACIONES AMBIENTALES EN FÁBRICAS DE PROCESOS HÚMEDOS EN EL ÚLTIMO LUSTRO  
**135** NUEVOS PLANES DE MEJORA AMBIENTAL

A partir de las premisas que establece el Estándar *Green to Wear*, trabajamos con nuestros proveedores para impulsar la mejora medioambiental de los procesos húmedos de fabricación textil (tintado, estampación, lavado, curtidión y acabado). De este modo, y desde el comienzo de este programa en 2014, hemos llevado a cabo un total de 1.364 evaluaciones ambientales en las plantas de procesos húmedos.

A través de estas evaluaciones, aseguramos el cumplimiento de la Lista de Sustancias Restringidas en Fabricación (LSRF), así como un comportamiento medioambiental responsable de acuerdo con nuestro Estándar *Green to Wear*.

En estas inspecciones se desarrollan acciones de mejora para avanzar en la gestión ambiental de estas instalaciones. En 2018, se han concluido con éxito 135 nuevos planes de mejora ambiental con un acompañamiento individualizado, que suponen un progreso significativo para las fábricas en este ámbito.





## Programa *Picking*

MÁS DE **790.000** ANÁLISIS Y ENSAYOS,  
MÁS DE **63.000** VISITAS DE INSPECCIÓN  
A NUESTROS FABRICANTES

El Programa *Picking* es la herramienta que garantiza que la fabricación de todos nuestros artículos se realiza en conformidad con nuestros estándares de salud y seguridad. Para ello se realizan visitas de inspección técnica a las fábricas y se lleva a cabo una selección aleatoria de un número representativo de prendas terminadas. Sobre estas prendas se realizan ensayos y análisis que aseguren el cumplimiento de las regulaciones incluidas en todos nuestros estándares. En el ejercicio 2018 se realizaron 794.744<sup>1</sup> análisis y ensayos sobre los artículos recogidas durante las 63.420 visitas de inspección a nuestros fabricantes.

Contar con instrumentos de control que determinen la conformidad con nuestros estándares de manera rápida y precisa supone un reto constante para Inditex. Por este motivo, y para complementar al Programa *Picking*, hemos puesto en marcha los llamados *Minilabs*, laboratorios portátiles del tamaño de un equipaje de mano que permiten realizar ensayos de *screening* de seis sustancias y parámetros regulados en *Clear to Wear* en cualquier momento.

Gracias a *Minilab*, hemos podido llevar a cabo ensayos en las mismas fábricas e incrementar la eficiencia de nuestros sistemas de control. Durante el ejercicio 2018, se realizaron 1.276 inspecciones *Picking* con *Minilab* que implicaron 17.212 análisis y ensayos de *screening*. Además de ello, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este sistema de ensayo en los principales clústeres de fabricación, se han provisionado de maletas *Minilab* y se ha formado a inspectores en Pakistán, Camboya y Vietnam.

Este desarrollo nos permite tanto acelerar la toma de decisiones ligadas al Programa *Picking*, como la posibilidad de recuperar y salvar una producción afectada antes de que sea entregada. Otro aspecto importante de este proceso es la sensibilización hacia el proveedor, ya que en todo momento la acción se desarrolla en su presencia y en sus propias instalaciones.

<sup>1</sup> Este dato contiene exclusivamente los análisis realizados por Inditex para facilitar la comparación con los datos reportados en anteriores ediciones de la memoria anual. Durante el año 2018, se realizaron 139.236 análisis y ensayos en artículos de Tempe.



LOGÍSTICA



## Evaluación final

Una vez concluido el diseño y la producción, todos los artículos son enviados desde los países de fabricación a nuestros centros de distribución. Es entonces cuando nuestros técnicos de salud y seguridad evalúan los productos, supervisan los resultados de todos los análisis realizados y llevan a cabo otras inspecciones de seguridad de producto, especialmente sobre partes pequeñas, cordones y cordeles.

Si se detectasen modificaciones de diseño o incidencias en la evaluación de riesgo inicial de la producción, se realizan en este momento los análisis y correcciones adicionales necesarias para garantizar que todos nuestros productos cumplen con los estándares de Inditex.



**MEJORA CONTINUA Y GARANTÍA****Análisis de causa raíz (RCA)****SE REALIZARON 47 AUDITORÍAS RCA**

Cuando un artículo no cumple con los requisitos de *Clear to Wear*, Inditex realiza un Análisis de Causa Raíz (RCA, por sus siglas en inglés) para entender qué ha sucedido y estudiar nuevas posibilidades y estrategias de mejora.

En los RCA, expertos textiles o del cuero evalúan las instalaciones (tintorerías, lavanderías, curtidurías y estampaciones) implicadas en la fabricación del artículo afectado con el objetivo de establecer el origen del problema. Una vez que se ha identificado, se establece para la fábrica un Plan de Acción Correctivo (PAC), que evite incidencias futuras y, al mismo tiempo, se verifica la implantación del Programa *Ready to Manufacture* (RtM).

Durante el ejercicio 2018, se realizaron 47 auditorías RCA. Los resultados evidenciaron que, en el 79% de los casos, el proveedor había empleado en la fabricación de los artículos productos químicos no permitidos por *The List, by Inditex* y/o a los que no se les habían aplicado los adecuados controles previos al proceso de fabricación. Asimismo, la contaminación cruzada entre diferentes producciones donde no se siguieron las condiciones de fabricación adecuadas fue causante de un 13% de los problemas detectados. El 2% de las no conformidades fueron provocadas por la presencia de sustancias restringidas en las materias primas procedentes de las etapas de acondicionamiento. Por último, el 6% de las no conformidades restantes se dividen entre un 4% de RCA donde no se pudo establecer la causa del problema y un 2% que responden a un origen mezcla de diferentes fuentes.

Toda esta información nos sirve en Inditex para enriquecer y retroalimentar los programas *Ready to Manufacture* y *The List, by Inditex*, con ello, garantizar la mejora continua de los mismos.

**Optimización de análisis**

En el marco del Programa *Picking*, Inditex colabora con investigadores químicos y matemáticos de la Universidad de Santiago de Compostela con el objetivo de desarrollar herramientas de predicción de las tecnologías de fabricación con mayor riesgo de generar no conformidades. De este modo, y en virtud de un proceso continuo de actualización y mejora, podemos contrastar la conformidad con los estándares en un mayor número de referencias y realizando un menor número de análisis. Todo ello sin variar el compromiso y máxima responsabilidad con la salud y seguridad de nuestros productos.

**Recuperación de producciones con incumplimiento**

A fin de reducir las producciones descartadas por las no conformidades con nuestros estándares, trabajamos con nuestros socios científicos y tecnológicos en la recuperación estas producciones mediante la eliminación de las sustancias causantes de la no conformidad. En virtud de esta colaboración, hemos puesto en marcha protocolos de recuperación de producciones en los casos de presencia de sustancias como arilaminas, fenoles, formaldehído y ftalatos, así como para el perfeccionamiento de los excesos o defectos de pH.

**Programa *Approval of Laboratories (Applabs)***

Para establecer si una producción se adecua a nuestros estándares, en Inditex nos apoyamos en los resultados de los ensayos que realizan los laboratorios externos de nuestra red analítica. Y, dado el modelo de producción y los límites estrictos de nuestros estándares, buscamos una reproducibilidad, precisión y exactitud máximas.

La confianza estos laboratorios se cimienta en un programa de aprobación de laboratorios externos denominado *Applabs*, diseñado y desarrollado junto la Universidad de Santiago de Compostela y con varias etapas:

- La realización de auditorías in situ que verifican, entre otros aspectos, la competencia técnica del personal del laboratorio y su diligencia con los análisis.
- La monitorización de los resultados de cada laboratorio mediante su comparación. Los laboratorios cuyos resultados se desvíen de los niveles de calidad demandados por Inditex son sometidos a acciones correctivas y, en caso de no superarlas, excluidos de la red de laboratorios del Grupo.
- La creación de comités técnicos mixtos para debatir los problemas detectados, las acciones de optimización o la introducción de nuevos métodos de análisis, entre otras cuestiones.

En 2018, se realizaron nueve auditorías in situ a laboratorios externos y 17 ejercicios de intercomparación, que implicaron el análisis de 8.565 muestras de correlación.



## 5. Control y mejora continua de la calidad de nuestros productos

En aplicación de la iniciativa *Slowing the Flow of the Materials* de Greenpeace, cuyo objetivo es reducir el impacto de la industria textil sobre los recursos necesarios para la producción, hemos trabajado en 2018 para elevar la calidad y la durabilidad de nuestras prendas y aumentar, de este modo, su vida útil.

Al respecto, y dada la importancia que otorgamos a la mejora continua de los procesos tecnológicos de fabricación de nuestros artículos, hemos trabajado para mejorar parámetros concretos que miden la calidad, entre los que destaca la solidez de color. Para conseguir una mejora en este parámetro, es preciso superar algunas limitaciones tecnológicas del proceso de fabricación que conducen a productos que presentan no conformidades con el Estándar *Clear to Wear*. Para cumplir con estas premisas es necesario innovar en la búsqueda de tecnologías alternativas para determinados procesos. En este sentido, hemos implementado soluciones que presentan importantes ventajas; que facilitan la producción de artículos de mayor calidad y durabilidad; que minimizan el uso de productos químicos, agua y energía; y que aseguran una fabricación conforme al estándar CtW. En este

sentido, el compromiso con la mejora de la calidad de los artículos se concreta en:

- Reuniones formativas con nuestros proveedores para difundir las alternativas tecnológicas.
- Difusión y apoyo a la implantación de diferentes materiales de soporte técnico desarrollados en colaboración con empresas del sector de tintura, estampación y manufactura de productos químicos, principalmente. Estos materiales son el resultado de aplicar la innovación tecnológica a la resolución de problemas de calidad específicos.

En el ejercicio 2018, nuestros expertos en materia de salud y seguridad de producto realizaron actividades de formación y asesoramiento técnico en algunos de los clústeres de fabricación del Grupo Inditex: Portugal, Marruecos, Turquía, China, Bangladés, India y Pakistán. En relación a los materiales de soporte técnico, se han desarrollado procedimientos para la mejora de la solidez de color en artículos tintados o estampados con pigmentos fluorescentes, así como para la mejora del comportamiento de tejidos y plumas en caso de entrar en contacto con una fuente de ignición.

## 6. Diálogo y cooperación con organismos internacionales

En Inditex creemos en la cooperación y el diálogo con universidades, centros de investigación, instituciones públicas y privadas y organizaciones sociales como instrumento primordial para lograr la mejora continua de nuestros productos y procesos de fabricación.

### 6.1. Universidades y centros de investigación



#### Massachusetts Institute of Technology (MIT)

En el marco de nuestro Programa *Closing the Loop*, colaboramos con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en la iniciativa MIT-MISTI (International Science and Technology Initiatives), financiando proyectos de investigación en materia de reciclaje, transformación o creación de nuevas fibras textiles por métodos no contaminantes.



#### Universidade da Coruña

En colaboración con esta universidad, en Inditex hemos desarrollado las fichas técnicas que analizan los diferentes sistemas y las tecnologías existentes para cada una de las distintas etapas del proceso de depuración de las fábricas de textiles, con el fin de mejorar su funcionamiento y reducir el vertido de las sustancias químicas.



#### Universidade de Santiago de Compostela

Desde 2004 trabajamos con la Universidad de Santiago de Compostela en la creación y desarrollo de diferentes programas comunes, que tienen resultados tan visibles como nuestro estándar de salud y seguridad de producto *Clear to Wear*, o la aplicación de soluciones multidisciplinares (químicas, biológicas, matemáticas y farmacológicas) en la resolución de los desafíos en materia de sostenibilidad, fabricación de artículos, detección de procesos tecnológicos no adecuados u optimización de métodos de análisis y protocolos de evaluación de riegos.



#### Universidad de LLeida.

#### A3 Leather Innovation Center de Igualada

El desarrollo de las mejores tecnologías de curtición y ennoblecimiento del cuero, así como de métodos sensibles y versátiles para el análisis de sustancias clave como el formaldehído y el Cromo (VI) son los ejes de la cooperación con A3 Center.



#### Parque de Investigación Biomédica de Barcelona (PRBB)

PRBB es una iniciativa conjunta de la Universidad Pompeu Fabra, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona e Inditex para evaluar los riesgos asociados a las sustancias químicas empleadas en la industria textil y del cuero.

### 6.2. Organizaciones sectoriales



#### Sustainable Apparel Coalition (SAC)

Somos miembros activos de la Sustainable Apparel Coalition (SAC), con el objetivo de avanzar conjuntamente con otros líderes textiles en la transformación sostenible del sector. La principal iniciativa de la SAC es el desarrollo del Índice Higg, una herramienta para comprender y minimizar los impactos ambientales y sociales de cada una de las fases de la cadena de valor textil, desde la elección de las materias primas hasta el fin de vida de una prenda. En este contexto, hemos actualizado los módulos dirigidos a marcas, *retailers* y a proveedores, con el fin de promover las prácticas más sostenibles en toda la industria.

Más información en: <https://apparelcoalition.org>



#### Organic Cotton Accelerator (OCA)

Esta iniciativa multisectorial tiene como misión impulsar a nivel mundial el algodón de cultivo orgánico. Somos miembros fundacionales y de su comité inversor. Además, en 2018 continuamos trabajando en el proyecto de colaboración con agricultores para dar a conocer los beneficios medioambientales y sociales del algodón orgánico y así promocionar su cultivo.

Más información en: [www.organiccottonaccelerator.org](http://www.organiccottonaccelerator.org)



#### Better Cotton Initiative (BCI)

Desde Inditex colaboramos como miembros en la iniciativa Better Cotton Initiative (BCI), cuyo objetivo es mejorar la producción mundial de algodón más sostenible y contribuir al futuro del sector, tanto en el plano social como medioambiental. De la mano de otras organizaciones líderes del sector textil, apoyamos a los agricultores de algodón con programas de capacitación técnica, fomentando prácticas de cultivo más respetuosas con el medioambiente.

Más información en: [www.bettercotton.org](http://www.bettercotton.org)



#### Canopy Planet

Como fundadores de la iniciativa *CanopyStyle*, colaboramos con la organización Canopy Planet para la protección de bosques primarios y alto valor ecológico a través de la cadena textil. El objetivo común es alcanzar la sostenibilidad de las fibras celulósicas artificiales utilizadas como materia prima textil. Y, para ello, colaboramos con los principales proveedores mundiales para promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Más información en: [www.canopyplanet.org](http://www.canopyplanet.org)



### Textile Exchange

Como miembros de *Textile Exchange*, colaboramos con esta organización independiente y sin ánimo de lucro, que constituye una referencia internacional en el sector. Su objetivo es alcanzar una industria textil más sostenible, promocionando y ayudando a establecer mejores prácticas y modelos de negocio sostenibles.

Más información en: [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)



### Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)

Esta organización aúna nuestro esfuerzo con el resto de la industria para avanzar en conjunto en el compromiso de alcanzar el *Vertido Cero de Sustancias No Deseadas (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)* en 2020. Además, apoyamos la iniciativa de ZDHC para el fomento de la transparencia. Y trabajamos con nuestros proveedores en la publicación de los resultados obtenidos de los análisis de aguas residuales realizados en las evaluaciones *Green to Wear* en la Plataforma ZDHC Gateway, desarrollada específicamente para este fin.

Más información en: [www.roadmaptozero.com](http://www.roadmaptozero.com)



### CEO Water Mandate

Somos firmantes de este compromiso global impulsado por la ONU, con el que promovemos y trabajamos para alcanzar una gestión adecuada y sostenible del agua.

Más información en: [www.ceowatermandate.org](http://www.ceowatermandate.org)



### Fundación Ellen MacArthur

Nos hemos adherido al compromiso global impulsado por la Fundación Ellen MacArthur en colaboración con United Nations Environment a 2025. El compromiso promueve que todos los plásticos que utilizamos en nuestra actividad puedan ser reutilizados o reciclados, de tal manera que sean reintroducidos en el circuito a la vez que se reduce la cantidad de packaging innecesario y se incrementa en su contenido el porcentaje reciclado de dichos materiales.

Más información en: [www.ellenmacarthurfoundation.org](http://www.ellenmacarthurfoundation.org)



### Fur Free Alliance

Fur Free Alliance (FFA) es una coalición internacional de organizaciones protectoras del bienestar animal. Como parte de nuestro compromiso con el trato ético y responsable de los animales, en Inditex firmamos su programa *Fur Free Retailer*. De acuerdo con sus estrictos estándares, ninguna de nuestras marcas comercializa productos que contengan piel de pelo (cualquier parte de piel de animal con pelo adherido a ella, ya sea sin refinar como procesado, o la piel de cualquier animal matado exclusivamente para su pelo).



### Asociación de Exportadores de Textiles y Prendas de Vestir de Estambul – ITKIB

Inditex mantiene en Turquía una larga y fructífera colaboración con ITKIB, la patronal textil de Estambul, y con EKOTEKS, el laboratorio de control aduanero, para el desarrollo de nuevas técnicas de análisis de cosméticos y fibras sostenibles.

## 6.3. Gobiernos y autoridades públicas



### Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales de China (IPE)

Un año más, mantenemos nuestra colaboración con el Instituto de Asuntos Públicos y Medioambientales de China (IPE) para la mejora de la gestión ambiental de la cadena de suministro en China y la divulgación de los resultados de los análisis de aguas residuales. Seguimos colaborando conjuntamente en la elaboración de un mapa que monitorea el desempeño de las empresas textiles en China.

Más información en: [www.ipe.org.cn/index.aspx](http://www.ipe.org.cn/index.aspx)



### CIQ Shanghai

Inditex participa en el Programa *Pre-Testing* con la entidad CIQ Shanghai, que pertenece al Departamento de Inspección y Cuarentena Aduanera de China, reservado a las empresas con un muy alto nivel de cumplimiento de las regulaciones de salud en los artículos importados.



### Global Fashion Agenda

Estamos comprometidos con la Global Fashion Agenda, principal foro de liderazgo para la colaboración de la industria sobre la sostenibilidad en la moda, en proyectos relacionados con el avance hacia una economía circular de nuestras prendas para 2020.

Más información en: [www.globalfashionagenda.com](http://www.globalfashionagenda.com)



### Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática (UNFCCC)

En 2018, y en el marco de la Conferencia del Clima de Polonia, nos convertimos en uno de los firmantes iniciales de la *Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática*, impulsada por la Oficina de Cambio Climático de la ONU y alineada con los objetivos del Acuerdo de París. La iniciativa propugna una industria con cero emisiones netas para 2050 y establece un objetivo inicial de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de un 30% para 2030.